

Principi Generali

Il modello organizzativo adottato, ispirato alla norma UNI EN ISO 9001:2015, ha lo scopo di garantire il supporto necessario per il controllo dei parametri di efficacia e di efficienza dell'impresa, nonché una più estesa azione di monitoraggio dei prodotti e dei processi caratteristici.

La Direzione di *Hiref S.p.A.* (il CdA secondo la Norma ISO 9001-2015) è peraltro consapevole che l'impegno per il miglioramento qualitativo dei processi e dei prodotti deve essere periodicamente rinnovato e perciò intende richiamare nuovamente l'attenzione e la sensibilità di tutti i collaboratori e più in generale tutti gli stakeholders, affinché forniscano con continuità il loro responsabile apporto per il conseguimento degli obiettivi definiti e condivisi. Il presente documento ed il **S5_Rapporto riesame della Direzione** tracciano linee guida e timing realizzativi per gli obiettivi identificati mentre il documento **PO01_INDICI** identifica gli indicatori che l'azienda si dà per monitorare la propria prestazione e tenerla controllata col fine di realizzare gli obiettivi identificati.

In questa prospettiva, *Hiref S.p.A.* si propone di migliorare progressivamente le attività finalizzate a:

- Identificare e definire con chiarezza i bisogni e le aspettative del Cliente/Mercato per poterli tradurre in requisiti di prodotto, analizzando i motivi di vincita o perdita delle offerte, chiarire con il cliente il contratto di fornitura in modo che ogni parte abbia la consapevolezza del bene o servizio prodotto/acquistato, nonché apprendere e registrare il grado di soddisfazione per capire se siano state corrette le azioni intraprese;
- Seguire il modello "*Hiref Lifestyle*" basato anche sulle aspettative (*professionali*) dei collaboratori e sulla massimizzazione dei talenti, anziché sulla ricerca delle lacune e la conseguente attività formativa necessaria.
- Individuare e tenere sotto controllo i rischi legati all'esercizio di questa impresa, per ogni ambito e ogni processo funzionale alla ideazione, progettazione, produzione, vendita ed immissione nel mercato del proprio prodotto.
- Selezionare fornitori esterni (*e clienti finali*) che siano in grado di garantire in primis la loro eticità, il profilo di servizio richiesto, la qualità, l'affidabilità, la sicurezza delle forniture e costi competitivi del prodotto approvvigionato, anche valutando possibilità di portare delle lavorazioni internamente per creare know-how e sinergia fra le controllate-controllanti;
- Ridurre il timing del processo di evasione dell'ordine mediante continua analisi e rivalutazione del medesimo
- Programmare e mantenere con successo il timing di evasione progetti.
- Programmare le attività di formazione e qualifica del personale in modo che si possa completare in modo professionale e consapevole le sfide che ci porteranno a concorrere in modo pronto e consapevole, forti della preparazione completa sui temi più innovativi. Quest'attività si avvarrà anche della tecnica d'identificazione dei talenti secondo la metodologia Gallup®
- Assicurare che tutto il Personale conosca i compiti ad esso affidati e ne condivida le responsabilità anche attraverso il software di gestione della qualità che è continuamente oggetto di rinnovamento e condivisione
- Controllare il sistema delle misure con adeguati metodi di revisione abbinati ad una gestione degli strumenti puntuale atta a garantire una misura fedele e precisa del dato;
- Assicurare il controllo delle misure con strumenti aggiornati, sicuri ed evoluti.
- Stabilire e mantenere adeguati controlli, inclusi i riesami periodici, per assicurare che tutti gli obiettivi dell'esercizio siano perseguiti e raggiungibili, nonché individuare i punti di debolezza del SGQ e modificarli allo scopo di perseguire il miglioramento continuativo dell'organizzazione.

Firma DG

